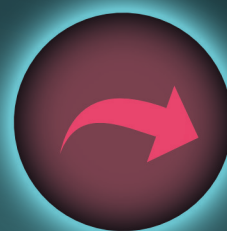


TikTok Fake

Pour 6 à 20 joueurs !

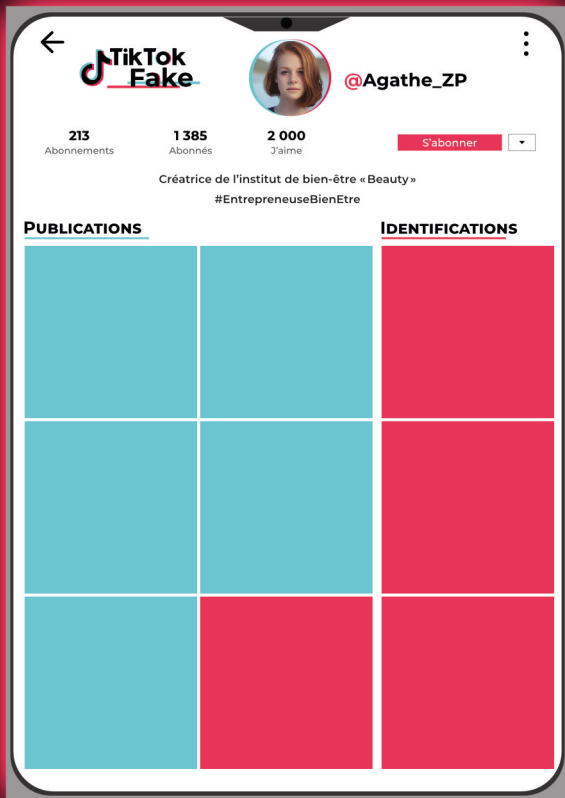
RÈGLES DU JEU





1. MATÉRIEL :

- **15 plateaux Tik Tok Fake en carton (dont 11 personnages et 4 manager.euse.s de pages).**
 - **Avec par profil :**
 - 5 publications par profil
 - Des gommettes « like »
 - 1 fiche explicative du rôle et de la mission
-
- **3 profils et fiches Modérateur.trices Tik Tok Fake**
 - **Stylos et plaquettes pour les Modérateur.trices**



TikTok Fake @Alice_La_Modératrice

En tant que modératrice tu es en charge de la sécurité des utilisateurs et des utilisatrices !

Tes missions

- **Observations !** Note tes impressions générales.
- **L'Enquête !** Note un maximum d'informations sur les personnages afin de trouver leurs objectifs. (si vous êtes plusieurs, répartissez-vous les personnages).
- **Vigilance !** Essaie de trouver les personnes en danger et les personnes dangereuses.
- Tu devras rendre compte de ton enquête au groupe à la fin du jeu.

Règles modération

- Tu ne peux parler que discrètement et uniquement avec les modérateurs et modératrices.
- Tu ne dois pas gêner les autres personnages.
- Aucune insulte n'est autorisée dans le jeu.

1. Impressions générales

Tour 1	
Tour 2	
Tour 3	
Tour 4	

1/4

Introduction :

15 mn

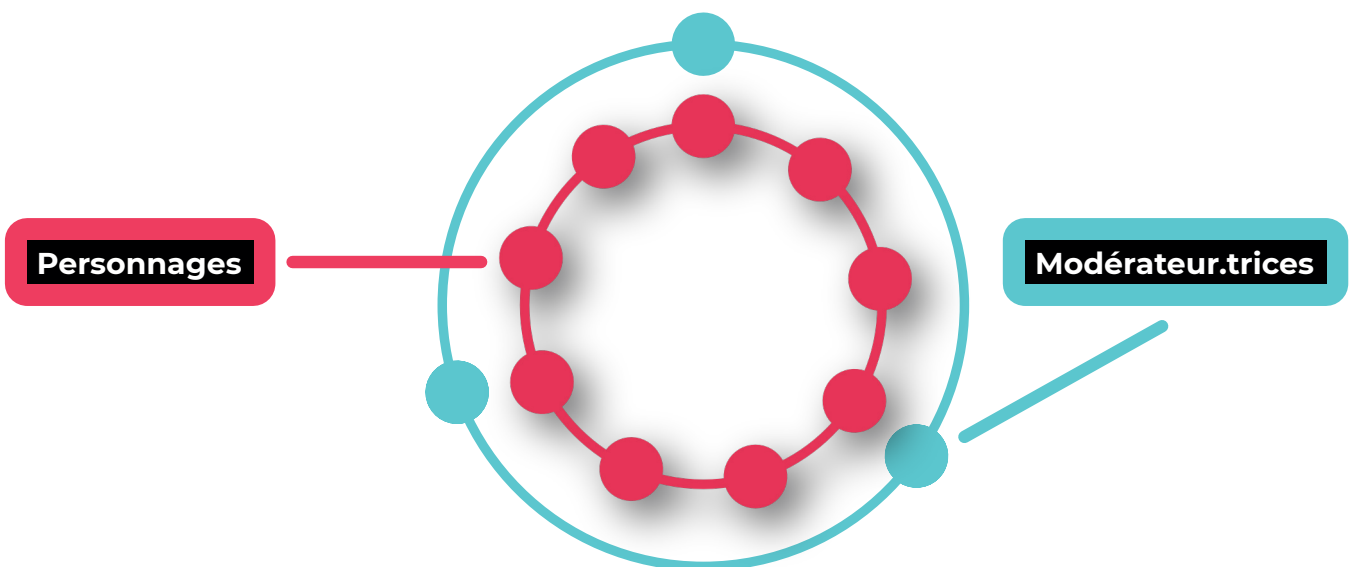
Durée du jeu :

45 mn



2. DISPOSITION DE DÉPART

- Des chaises (en fonction du nombre de personnages) **sont disposées en rond** sans tables.
- Des chaises sont disposées à **l'extérieur du cercle, pour les modérateur.trices**.



Durée du débriefing :

30 mn

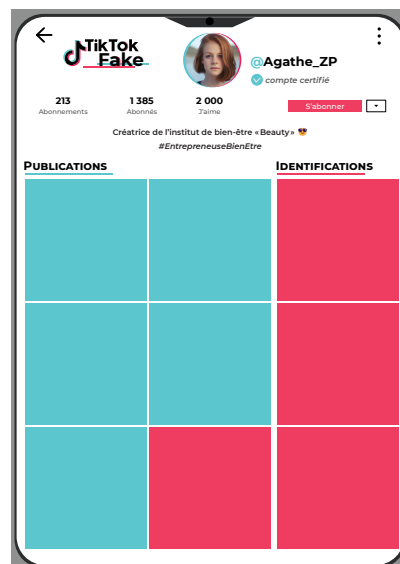
3. INFOS DISTRIBUTION

- Le tableau pages 8 à 13 **suggère un ordre de personnages** à distribuer si vous devez faire un choix.
- Les adultes peuvent remplir le rôle de Modérateur.ices.
- Les 4 pages de community managers.euses **peuvent être assurées par une seule personne.**

4. AVANT DE COMMENCER

- Présenter aux participant.es le déroulement, les règles qu'on se donne pour le temps qu'on va vivre ensemble et les règles du jeu.
- Chaque participant prend connaissance de ses objectifs et pose son « plateau personnage » sur sa chaise, tourné vers l'intérieur du cercle.

Plateau personnage de @Agathe_ZP



5. DÉROULEMENT D'UN TOUR

1

- Préparer 1 à 2 publications.



2

- Poster ses publications sur son profil ...
 - Ou sur le profil d'un autre pour l'identifier.
- Revenir à sa place.

6. POINT D'ÉTAPE

Au bout de 2 tours de jeux, l'animateur.rice peut faire une pause et demander :

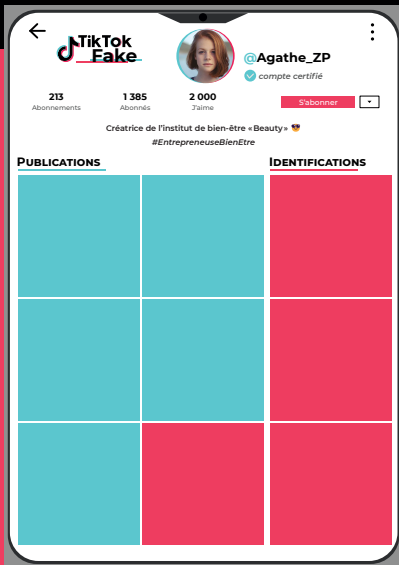
7. CONCLUSION

Au **bout de trois ou quatre tours**, chaque participant s'assoit sur sa chaise, son plateau personnage sur les genoux.

- Demander à [@Agathe_ZP](#) et [@Chambort.Thierry](#) s'ils souhaitent embaucher quelqu'un et si oui : qui et pourquoi.
- Demander à [@Cybermalveillance](#) et aux participants qui est la personne qui agit sous une fausse identité.
- Demander aux community managers et manageuses qui étaient leurs cibles.
- Regarder quelles images ont eu le plus de likes et en discuter.

La partie se déroule avec 3 ou 4 tours de jeu.

3



- Faire le tour du cercle de joueurs.
 - **Liker jusqu'à 5 publications** sur son profil et ceux des autres.
- Revenir à sa place.

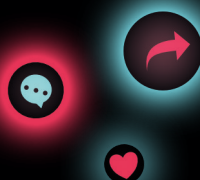


- Si les participant.es ont réussi leurs missions.
- Ou s'ils ou elles ont observé des choses qui les concernent, les choquent ...

● Devenir collectivement **quels étaient les objectifs de chacun.e.s.**

● Animer ensuite un débat autour des questions :

- Peut-on croiser ce type d'intention sur les réseaux sociaux numériques ?
- Où est-ce que cela pourrait poser problème ?
- Comment cela peut être qualifié ? Quels mots on peut mettre dessus ?
- Comment réagir ? Comment s'en prémunir comme victimes, comme témoins ? »



8. LISTE DES PERSONNAGES

● Légende :



Ce personnage dirige une entreprise et cherche à recruter un des personnages.



Ce personnage est lié à un autre personnage et ne peut pas être joué seul.



Ce personnage gère le compte d'une marque, d'une structure ou d'une institution.



Ce personnage est un modérateur.

@Pseudo	Description et objectifs	Sujets de débats et de sensibilisation
1 @MéliMakeUp	<p>Tu es une influenceuse de produits beauté et de voyage.</p> <p>Avec ta grande communauté, des entreprises te payent pour mettre en valeur leurs produits ou services dans tes vidéos.</p> <p>OBJECTIF : Obtiens un maximum de likes sur tes vidéos sponsorisées pour continuer à être rémunérée par des entreprises et obtenir des produits et voyages.</p>	<p>Influenceurs</p> <p>Publications sponsorisées.</p> <p>Publicité / Marketing caché.</p> <p>Vie mise en scène.</p> <p>Faut-il faire toujours confiance aux comptes certifiés ?</p>
2 @Agathe_ZP	<p>Responsable d'un salon de beauté, tu consacres toute ta vie à ton travail ! L'image de ta boîte est très importante à tes yeux.</p> <p>OBJECTIF : Tu cherches à recruter quelqu'un pour être standardiste dans ton salon. @SoanV75, @Jane4Life et @AxelleGraff ont postulé.</p> <p>Essaie d'en savoir plus sur leurs personnalités et fais ton choix en fonction de ce qu'ils publient sur leurs profils.</p> <p>Tu devras expliquer ton choix à la fin du jeu.</p>	<p>Ce personnage est un chef d'entreprise et veut recruter un personnage !</p> <p>Les recruteurs vont sur les réseaux sociaux.</p> <p>L'image qui est renvoyée est importante dans leur décision.</p>

@Pseudo	Description et objectifs	Sujets de débats et de sensibilisation
<p style="text-align: center;">3</p> <p>@AxelleGraff</p>	<p>Tu es étudiante aux Beaux-Arts, en première année. Tu aimes sortir avec tes amis et ta passion ultime est de peindre des graffs sur les murs. C'est interdit mais comme ça embellit la ville, c'est important. Tu as déjà reçu beaucoup de compliments sur tes œuvres et tu aimes les publier sur ton profil.</p> <p>Pour financer tes études, tu as postulé pour travailler dans l'hôtel de @Chambort.Thierry et dans le salon de beauté d'@Agathe_ZP.</p> <p>OBJECTIF : Partage ta passion sur TikTokFake et tente de trouver du travail !</p>	<p style="text-align: center;">Légalité</p> <p>Les graffs sont interdits par la loi.</p> <p>Les policiers peuvent utiliser comme preuves ce qu'ils trouvent sur internet.</p> <p>Les réseaux sociaux conservent ce qui est publié.</p>
<p style="text-align: center;">4</p> <p>@PaulH33</p>	<p>À 19 ans, tu veux briller par le fait de détenir la vérité et tu voudrais être influenceur. Tu n'as pas confiance dans les médias, l'état, la communauté scientifique, les institutions et vois des complots dans chaque sujet. Ton nombre d'abonnés grandissant te confirme que tu as raison. Tu es persuadé que l'état veut forcer les personnes à devenir LGBT et ne fait pas confiance aux personnes de cette communauté.</p> <p>OBJECTIF: Partage tes théories du complot, inventes-en une nouvelle et obtient au moins 1 like sur cette dernière !</p>	<p style="text-align: center;">Complotisme</p> <p>Incitation à la haine LGBTphobie.</p> <p>Effet pièges à clics.</p> <p>Faut-il faire toujours confiance aux comptes certifiés ?</p> <p>Où sont ses sources ?</p> <p>Effet aquarium. Bulles de filtres.</p> <p>Homophilie : alliance de la ressemblance.</p> <p>Polarisation.</p> <p>Infox.</p>
<p style="text-align: center;">5</p> <p>@Pierre_K</p>	<p>À 20 ans, tu es fier d'être un homme viril et penses que les hommes d'aujourd'hui sont faibles.</p> <p>Tu es en couple avec @Jane4life mais en ce moment ça ne marche pas trop. Elle sort en ville avec ses copines habillée en jupe alors qu'elle sait que tu n'aimes pas ça.</p> <p>Tu sais que ses copines ne pensent qu'à draguer les garçons et tu es très jaloux.</p> <p>OBJECTIF : Partage ta vision de ce que doit être un homme avec ton public tout en montrant au monde que @Jane4life est TA copine.</p>	<p style="text-align: center;">Violence</p> <p>Machisme.</p> <p>Violence.</p> <p>Jalousie.</p> <p>Tes interactions restent, veux-tu laisser cette image de toi aux autres ?</p>

@Pseudo	Description et objectifs	Sujets de débats et de sensibilisation
<p style="text-align: center;">6</p> <p>@Jane4life</p>	<p>Tu es étudiante en psychologie. Tu aimes bien sortir faire la fête avec tes amis et partager toute ta vie sociale sur les réseaux. Tu sors depuis peu avec @Pierre_K mais ce n'est pas encore très sérieux.</p> <p>Pour financer tes études, tu as postulé pour travailler dans l'hôtel de @Chambort.Thierry et dans le salon de beauté d'@Agathe_ZP.</p> <p>OBJECTIF : Partage ta vie sur ton profil pour avoir un max de likes et tente de trouver du travail!</p>	<p style="text-align: center;">Réputation et e-réputation</p> <p>L'image que l'on renvoie peut avoir des répercussions dans la vraie vie.</p>
<p style="text-align: center;">7</p> <p>@SoanV75</p>	<p>Tu es à la recherche d'un emploi depuis que tu as arrêté le lycée l'année dernière. Tu trouves que @SamBlazz est vraiment médiocre comme rappeur. Tu penses que le rap est réservé à ceux qui en savent dans la vie et tu es bien décidé à le faire abandonner.</p> <p>Tu as postulé pour travailler dans l'hôtel de @Chambort.Thierry et dans le salon de beauté d'@Agathe_ZP.</p> <p>OBJECTIF : Montre à @SamBlazz ce que tu penses de lui et tente de trouver du travail !</p>	<p style="text-align: center;">Harceleur</p> <p>Harcèlement facile.</p> <p>Les publications comiques attirent, font le buzz malgré les répercussions négatives.</p>
<p style="text-align: center;">8</p> <p>@SamBlazz</p>	<p>Tu es collégien. Tu adores le bon rap et les cultures urbaines en général. Toi aussi tu écris quelques chansons et les postes sur ton profil et sur YouTube. Un peu mal dans ta peau, tu n'attends qu'une chose, partir de ce collège et continuer ta passion en te lançant dans une carrière musicale.</p> <p>OBJECTIF : Partage ta passion et obtiens le maximum de likes en espérant un jour être repéré.</p>	<p style="text-align: center;">Harcèlement</p> <p>Une personne peut porter plainte si tu la harcèles sur internet.</p> <p>Le harcèlement peut détruire une vie.</p>
<p style="text-align: center;">9</p> <p>@Chambort.Thierry</p> <p style="text-align: left;">10/12</p>	<p>Tu es responsable d'un grand hôtel. Tu consacres toute ta vie à ton travail ! Le reste du temps tu le passes en famille.</p> <p>OBJECTIF : Tu cherches à recruter quelqu'un pour faire le ménage et les petits déjeuners durant la saison estivale. @SoanV75, @AxelleGraff et @Jane4life ont postulé.</p> <p>Essaie d'en savoir plus sur leurs personnalités et fais ton choix en fonction de ce qu'ils publient sur leurs profils. Tu devras expliquer ton choix à la fin du jeu.</p>	<p style="text-align: center;">Ce personnage est un chef d'entreprise et veut recruter un personnage !</p> <p>Les recruteurs vont sur les réseaux sociaux.</p> <p>L'image qui est renvoyée est importante dans leur décision.</p>

@Pseudo	Description et objectifs	Sujets de débats et de sensibilisation
<p>10</p> <p>@Marie.J</p>	<p>Tu es lycéenne de 16 ans. Passionnée de littérature française, tu penses que le gouvernement français est trop laxiste envers les minorités religieuses et de couleur.</p> <p>Tu penses que les blancs sont supérieurs aux autres et tu as peur que les minorités prennent trop de pouvoir.</p> <p>OBJECTIF : Exprime ton avis sur la France et obtiens un maximum de likes !</p>	<p>Racisme et alcool</p> <p>Incitation à la haine.</p> <p>Partage d'avis sans filtre sans se préoccuper de savoir si cela blesse.</p> <p>Consommation d'alcool interdite pour les mineurs.</p>
<p>11</p> <p>@Fortnite</p>	<p>En tant que Community Manager, tu gères la page de Fortnite.</p> <p>Ton principal intérêt est qu'un maximum de personnes connaissent ton entreprise. Cela permettra d'augmenter ton nombre de sponsors permettant d'avoir plus de publicités et donc de bénéfices.</p> <p>OBJECTIF : Obtiens un maximum de likes.</p>	<p>Ce personnage cherche à vendre un produit.</p> <p>Matraquage de vente</p> <p>Publicité ciblée.</p> <p>Si c'est gratuit c'est que vous êtes le produit.</p>
<p>12</p> <p>@Alice_ La_Modératrice</p>	<p>Voir sa fiche de modération :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Rapports de vigilance. · Rapports d'enquêtes et informations sur les différents personnages. · Vigilance : personnes en danger et personnes dangereuses. 	
<p>13</p> <p>@Carole8974</p>	<p>Membre d'une organisation illégale, ton objectif est de collecter les données et des photos d'adolescents afin de leurs demander de l'argent en échange.</p> <p>Carole n'est pas ta vraie identité, tu dois donc te cacher des forces de l'ordre.</p> <p>OBJECTIF : Diffuse un maximum d'informations sur d'autres personnes (@July_off est ta cible) et obtiens un maximum de likes sans être repérée.</p>	<p>Fausse identité</p> <p>Sur internet, tout le monde peut mentir et se créer un personnage.</p> <p>Analyse critique / méfiance.</p>
<p>14</p> <p>@July_off</p>	<p>Tu as terminé tes études de vente dans la mode. Actuellement vendeuse dans un magasin de vêtements, tu prends des cours de photo et de mannequinat.</p> <p>OBJECTIF : Obtiens un maximum de likes pour obtenir des contrats avec des professionnels.</p>	<p>Informations compromettantes</p> <p>Pourquoi maîtriser ses infos sur internet ?</p>

@Pseudo	Description et objectifs	Sujets de débats et de sensibilisation
<p>15</p> <p>@Cybermalveillance</p>	<p>En tant que policier, tu es en charge de protéger les utilisateurs des réseaux sociaux.</p> <p>Tu dois donc vérifier qu'aucune personne n'est en danger. Il y a parmi les personnages quelqu'un qui agit sous une fausse identité.</p> <p>OBJECTIF : Tu dois trouver qui agit sous une fausse identité, sans que la personne ne le sache. Tu devras expliquer ton choix à la fin du jeu.</p>	<p>Sécurité</p> <p>Sensibilisation, prévention et soutien en matière de sécurité du numérique auprès de la population française.</p>
<p>16</p> <p>@Marion_ Modération</p>	<p>Voir sa fiche de modération :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports de vigilance. • Rapports d'enquêtes et informations sur les différents personnages. • Vigilance : personnes en danger et personnes dangereuses. 	
<p>17</p> <p>@Wish.fr</p>	<p>En tant que Community Manager, tu gères la page de Wish France. Ton principal intérêt est qu'un maximum de personnes connaissent ton entreprise afin d'augmenter vos bénéfices.</p> <p>OBJECTIF : Obtiens un maximum de likes.</p>	<p>Matraquage de vente</p> <p>Publicité ciblée.</p> <p>Si c'est gratuit c'est que vous êtes le produit</p>
<p>18</p> <p>@Academia</p>	<p>En tant que Community Manager, tu gères la page d'Academia, célèbre entreprise de soutien scolaire. Ton principal intérêt est qu'un maximum de personnes connaissent ton entreprise afin d'augmenter le nombre d'adhérents.</p> <p>OBJECTIF : Obtiens un maximum de likes.</p>	<p>Matraquage de vente</p> <p>Publicité ciblée.</p> <p>Si c'est gratuit c'est que vous êtes le produit</p>
<p>19</p> <p>@Quasi_Modo</p>	<p>Voir sa fiche de modération :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports de vigilance. • Rapports d'enquêtes et informations sur les différents personnages. • Vigilance : personnes en danger et personnes dangereuses. 	

